

## **Öffentlichkeitsarbeit als Marketingstrategie**

**Dozentin:**

Elke Erben, Dipl.-Ing., Bildung & Kommunikation

**Inhalt:**

Sind Sie als Kleinunternehmen oder Existenzgründer/in daran interessiert, ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen in der Öffentlichkeitsarbeit bekannt zu machen? Oder möchten Sie die vielfältigen Aktivitäten ihres Vereins publik machen und so neue Mitglieder werben?

**Zielgruppe:**

Personen die sich und ihre Interessen stärker in der Öffentlichkeit präsentieren möchten

**Kursgebühr:** 49,00 €

**KursNr.:** 6108 A

**Termin:**

22.03. 2003

10:00 bis 17:00 Uhr

**Ort:** GTC GmbH Gummersbach

**Anmeldung bei:** VHS Gummersbach